



VIOHALCO

RESULTATS FINANCIERS POUR LE PREMIER SEMESTRE 2021

INFORMATION RÉGLEMENTÉE
INFORMATION PRIVILÉGIÉE



RESULTATS FINANCIERS POUR LE PREMIER SEMESTRE 2021

Bruxelles, 23 septembre 2021 - Viohalco S.A. (Euronext Bruxelles : VIO, Bourse d'Athènes : BIO), ci-après « Viohalco » ou « la Société », publie aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier semestre 2021.

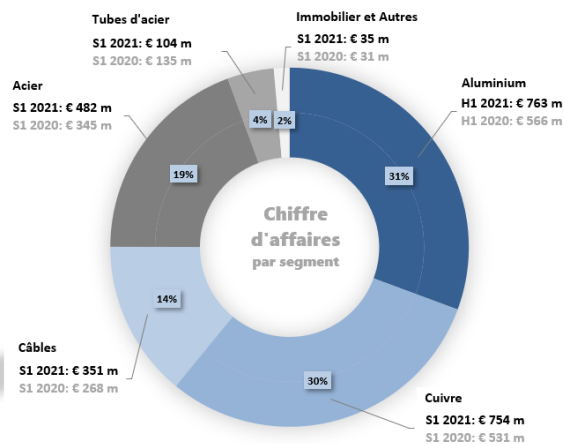
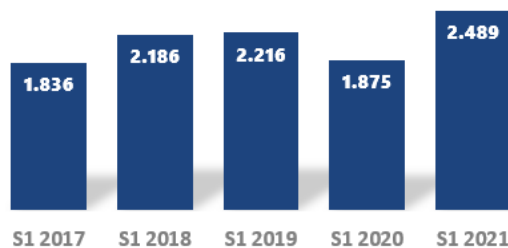
Une performance solide dans tous les segments

Faits marquants du premier semestre 2021

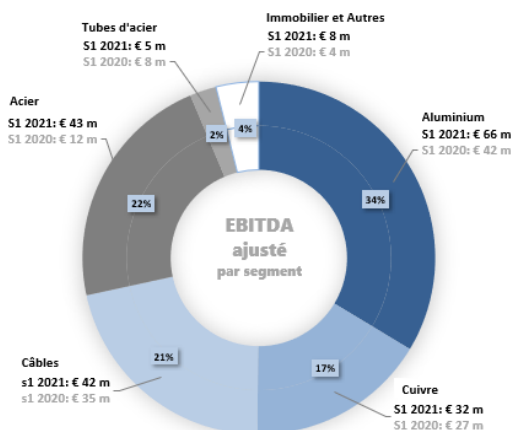
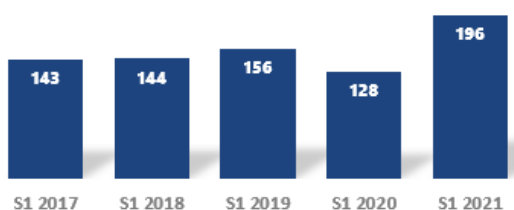
Les sociétés de Viohalco ont affiché de solides performances financières et opérationnelles au cours du premier semestre 2021, les mégatendances mondiales ayant entraîné une demande accrue des clients pour des produits présentant des caractéristiques durables.

- **Chiffre d'affaires consolidé en augmentation de 33%**, à 2.489 millions d'euros, contre 1.875 millions d'euros au premier semestre 2020.
- **EBITDA ajusté consolidé en augmentation de 53%**, à 196 millions d'euros, contre 128 millions d'euros au premier semestre 2020 ;
- **EBITDA consolidé**, qui inclut l'effet des prix des métaux, s'est établi à 253 millions d'euros, soit une augmentation de 135 % (S1 2020 : 108 millions d'euros) ;
- **Bénéfice consolidé avant impôt** s'est élevé à 137 millions d'euros, contre une perte de 7 millions d'euros au S1 2020 ;
- **Niveaux élevés d'utilisation des capacités et un carnet de commandes solide ;**
- **Investissement continu pour optimiser l'efficacité opérationnelle.**

Chiffre d'affaires en millions d'euros



EBITDA ajusté en millions d'euros





Aperçu

La performance financière s'est considérablement améliorée pour tous les segments de Viohalco, au cours du premier semestre 2021. Cela reflète non seulement l'adaptabilité des modèles commerciaux diversifiés des entreprises, mais aussi les efforts déployés pour tirer parti des signes émergents de reprise post-pandémique sur leurs marchés d'exploitation, la pertinence de leurs offres de produits par rapport aux mégatendances liées à une économie circulaire propre et à la transition vers la neutralité climatique, ainsi que la hausse des prix des métaux au cours de la période.

Le segment Aluminium a enregistré des performances élevées au cours de la période, bénéficiant ainsi d'une reprise de la demande sur tous les marchés opérationnels. Les investissements dans de nouvelles capacités se sont poursuivis, et les capacités supplémentaires déjà en place ont été utilisées pour répondre à la demande accrue de produits. À l'avenir, le segment s'attend à continuer de bénéficier des tendances favorables de la demande en aluminium, stimulée par ses caractéristiques durables.

Le segment Cuivre a poursuivi sa croissance, avec une robuste demande pour presque tous les produits du segment au cours de la période, et des volumes de vente en augmentation significative par rapport à l'année précédente. Les investissements visant à améliorer le portefeuille de produits et à accroître la rentabilité se sont poursuivis.

L'utilisation élevée de toutes les lignes de production et la bonne exécution de plusieurs projets de grande envergure attribués au segment Câbles ces dernières années ont conduit à une croissance continue et à une performance solide dans le segment. La forte dynamique commerciale a été exploitée afin de garantir un carnet de commandes bien rempli.

Au cours de la période, les prix du pétrole ont rebondi, après une baisse importante en 2020. Cela a conduit à la reprise de certains projets de distribution de combustibles fossiles reportés, ce qui a stimulé la demande. Cette évolution cependant a été partiellement contrebalancée par l'augmentation significative des prix de l'acier, qui a entraîné un recalcul des chiffres budgétaires pour un certain nombre de projets et, par la suite, des décisions d'investissement dans le secteur du pétrole et du gaz, créant ainsi des perturbations sur le marché. Malgré cela, le segment Tubes d'acier a affiché une performance solide, garantissant une production ininterrompue et respectant toutes ses obligations contractuelles.

Le segment Acier a également enregistré une amélioration significative de tous ses indicateurs financiers. Spécifiquement, le segment a connu une augmentation des volumes de ventes par rapport à l'année précédente, grâce à une augmentation de la demande dans le secteur de la construction dans la région et à la reprise mondiale de l'industrie de l'acier. Les marges se sont améliorées sur toutes les lignes de produits, ce qui, associé à la poursuite des efforts d'optimisation des coûts, a entraîné une amélioration considérable de la rentabilité au cours de la période.

Noval Property a poursuivi son programme d'investissement au cours de la période, malgré des conditions de marché difficiles, aggravées par les réductions de loyer liées au Covid-19 et imposées par l'État grec. Entre autres projets, la construction de l'extension du centre commercial River West a été achevée en grande partie, tandis que Noval Property a été déclaré soumissionnaire privilégié (en coentreprise avec un fonds immobilier) pour acquérir l'un des terrains les plus prisés d'Athènes, où un complexe de bureaux de grande envergure et respectueux de l'environnement sera développé.



Aperçu financier

Compte de résultat consolidé résumé

Montants en milliers d'euros	S1 2021	S1 2020
Chiffre d'affaires	2.488.607	1.875.389
Marge brute	290.922	152.414
EBITDA	252.872	107.751
EBITDA ajusté*	196.121	128.469
EBIT	183.314	41.598
EBIT ajusté*	126.563	62.316
Résultat financier net	-45.738	-46.717
Résultat avant impôt	136.725	-7.474
Résultat après impôt	106.519	-15.257
Bénéfice attribuable aux propriétaires de la société	93.320	-17.474

* Les définitions des AMP ont été légèrement modifiées par rapport au 30/06/2020. Pour plus de détails, voir annexe.

Le **chiffre d'affaires consolidé** de Viohalco pour le premier semestre 2021 s'est élevé à 2.489 millions d'euros, en hausse de 33 % par rapport au premier semestre 2020 (1.875 millions d'euros), ce qui illustre la reprise de la demande dans la quasi-totalité des segments et la hausse des prix des métaux.

L'**EBITDA ajusté consolidé** a augmenté de 53 %, passant à 196 millions d'euros au S1 2021 (S1 2020 : 128 millions d'euros).

Les **charges financières nettes** se sont établies à 45,7 millions d'euros (S1 2020 : 46,7 millions d'euros).

Le **bénéfice consolidé avant impôt** de Viohalco pour la période s'est élevé à 137 millions d'euros contre une perte de 7 millions d'euros au premier semestre 2020, principalement attribuable à l'amélioration des performances du segment Acier, à la gamme de produits équilibrée du segment Câbles et à la croissance régulière des segments Aluminium et Cuivre.

État consolidé résumé de la situation financière

Montants en milliers d'euros	30 juin 2021	31 décembre 2021
Immobilisations	2.340.907	2.302.552
Autres actifs non courants	71.056	76.376
Actifs non courants	2.411.963	2.378.928
Stocks	1.240.216	1.074.589
Créances clients et autres débiteurs (incl. actifs sur contrats)	730.032	515.976
Trésorerie et équivalents de trésorerie	267.900	219.161
Autres actifs courants	24.975	10.109
Actifs courants	2.263.123	1.819.835
Total des actifs	4.675.086	4.198.763
Capitaux propres	1.536.944	1.381.126
Emprunts et dettes financières	978.160	1.001.986
Autres passifs non courants	217.771	230.964
Passifs non courants	1.195.930	1.232.950
Emprunts et dettes financières	923.778	746.010
Dettes fournisseurs et autres créditeurs (inc passifs sur contrats)	955.183	807.130
Autres passifs courants	63.251	31.548
Passifs courants	1.942.212	1.584.687
Total des capitaux propres et passifs	4.675.086	4.198.763



Les **dépenses d'investissement** de la période se sont élevées à 108 millions d'euros (S1 2020 : 124 millions d'euros), principalement attribuées au programme d'investissement du segment Aluminium qui comprend le laminoir à froid à six cages de pointe et la ligne de laquage automatisée, le site de production de câbles sous-marins de Fulgor à Corinthe, et les investissements dans l'amélioration des infrastructures dans le segment Acier.

Le **fonds de roulement** a augmenté de 28 %, soit 215 millions d'euros, par rapport au 31 décembre 2020, en raison de la hausse des prix des métaux.

La **dette nette** des sociétés de Viohalco a augmenté à 1.684 millions d'euros (31 décembre 2020 : 1.581 millions d'euros) avant l'ajustement au titre du IFRS 16, principalement suite à l'augmentation du fonds de roulement. Après ajustement selon l'IFRS 16, la dette nette s'est élevée à 1.664 millions d'euros (31 décembre 2020 : 1.560 millions d'euros).

Performance par segment d'activité

Segments	Chiffre d'affaires		EBITDA		EBITDA ajusté		EBIT		EBT	
	S1 2021	S1 2020	S1 2021	S1 2020	S1 2021	S1 2020	S1 2021	S1 2020	S1 2021	S1 2020
Aluminium	762.571	565.857	75.293	39.396	65.965	42.302	45.370	12.351	36.976	4.922
Cuivre	753.742	530.673	59.562	17.746	32.362	27.364	51.455	10.478	42.771	1.080
Câbles	351.036	268.160	34.231	32.868	42.102	35.466	26.164	25.585	16.079	14.268
Tubes d'acier	104.419	134.923	3.827	7.674	4.782	7.928	-612	3.338	-5.215	-2.074
Acier	481.711	345.082	71.787	5.516	43.237	11.507	58.727	-10.348	45.969	-23.597
Immobilier	8.878	6.270	3.717	3.754	3.229	3.702	-301	1.264	-1.697	-196
Autres activités	26.250	24.424	4.455	798	4.443	201	2.510	-1.069	1.841	-1.878
Total	2.488.607	1.875.389	252.872	107.751	196.121	128.469	183.314	41.598	136.725	-7.474

Aluminium

Le **chiffre d'affaires** a augmenté de 35 %, passant à 763 millions d'euros (S1 2020 : 566 millions d'euros) pour le premier semestre 2021, et le **bénéfice avant impôt** s'est élevé à 37 millions d'euros (S1 2020 : 5 millions d'euros).

Après une solide performance au dernier trimestre 2020, la division laminage d'aluminium d'ElvalHalcor a enregistré un bon début d'année 2021, la demande dans la plupart des secteurs se rétablissant et, dans certains cas, dépassant les niveaux antérieurs à la pandémie. La reprise dans les secteurs du bâtiment et de la construction, de l'automobile et des transports, qui avaient été à la traîne au cours de l'année précédente et qui avaient eu des répercussions négatives sur le segment, a été particulièrement importante. Cela reflète également la hausse des prix des métaux au cours de la période, avec un prix moyen de l'aluminium sur le LME de 1.864 euros/tonne, contre 1.447 euros/tonne au premier semestre 2020.

Le 2 mars 2021, le département du Commerce a calculé une marge de dumping finale de 0 % pour les importations en provenance d'ElvalHalcor dans le cadre de son enquête sur les droits de douane antidumping, ce qui a permis à ElvalHalcor de poursuivre ses activités commerciales conformément aux principes du commerce équitable sur les marchés américains.

Le récent investissement dans la capacité de laminage à chaud permet à la division laminage d'aluminium d'ElvalHalcor d'aligner davantage son portefeuille de produits en aluminium laminés à plat divers et innovants avec la demande croissante du marché et de répondre aux mégatendances mondiales sur les marchés multinationaux du haut de gamme. La division de laminage d'aluminium d'ElvalHalcor a bien répondu à l'augmentation de la demande du marché en intégrant progressivement la capacité de production supplémentaire du nouveau laminoir moderne à chaud en tandem à quatre cages, ce qui a permis d'augmenter les volumes de production et de vente à des sommets historiques.



À l'avenir, nous nous attendons à ce que la demande du marché de l'aluminium demeure solide dans tous les secteurs et toutes les régions, compte tenu de la nature infiniment recyclable de l'aluminium et de son rôle dans la transition en cours vers un avenir climatiquement neutre. Plus précisément, dans le secteur des boissons, nous nous attendons à ce que l'aluminium surpasse les métaux concurrents et qu'il soit en mesure de garantir une croissance constante, en grande partie grâce aux préférences des consommateurs en matière de solutions de conditionnement pratiques et légères. Le secteur du bâtiment et de la construction devrait également rester solide, les produits revêtus en aluminium étant très demandés parmi les fabricants et les architectes pour une utilisation dans des solutions d'enveloppes écologiques pour le bâtiment. Une bonne demande est également prévue sur le marché des transports, largement soutenue par la croissance en matière de véhicules électriques.

Malgré les effets persistants de la pandémie de Covid-19 sur l'économie mondiale, Symetal a pu profiter de la croissance soutenue et des perspectives positives du marché des feuilles d'aluminium, augmentant les ventes en se concentrant sur les marchés des couvercles, des produits pharmaceutiques et des feuilles pour emballages flexibles. L'imposition de mesures antidumping aux producteurs chinois a contribué à la croissance de la demande de feuilles d'aluminium européennes sur les marchés européen et américain. Au cours du premier semestre 2021, la nouvelle usine de laquage de Mandra a commencé ses activités dans le but de réduire les coûts de production des produits laqués. Symetal a également investi dans l'agrandissement de ses locaux à Mandra en acquérant un bâtiment industriel adjacent. Au cours du second semestre 2021, Symetal restera concentré sur la capitalisation de la demande croissante de feuilles d'emballage flexibles et sur la réalisation de son investissement dans une nouvelle machine de laquage dans son usine de Mandra.

Chez Bridgnorth Aluminium, la demande a fortement repris dans la plupart des secteurs d'utilisation finale et des marchés géographiques, et les volumes de ventes facturés ont augmenté de 54 % par rapport à l'année précédente. L'accord de commerce et de coopération entre le Royaume-Uni et l'UE conclu fin 2020 permet des ventes en franchise de droits aux clients de l'UE, supprimant ainsi un élément clé d'incertitude mentionné précédemment. La société poursuit ses efforts pour élargir sa base de produits et de clients et mettra en service une nouvelle ligne de production de feuilles au cours du second semestre 2021.

Chez Etem-Gestamp, le premier semestre de 2021 a connu une forte demande de produits en aluminium extrudé pour la production de profilés dans les secteurs industriel et automobile. Les ventes ont atteint 10.000 tonnes conformément au budget, soit une augmentation de 30 % par rapport au premier semestre 2020. Malgré l'augmentation rapide des prix et des primes sur les billettes sur le LME, les résultats financiers de la société ont dépassé les prévisions pour la période et les performances de l'année dernière, générant des flux de trésorerie importants pour soutenir la poursuite de son plan d'investissement afin de soutenir les projets automobiles à venir. Les projets automobiles sélectionnés se déroulent selon les calendriers estimés et ajouteront de nouveaux volumes à partir du second semestre 2021. La capacité d'extrusion pour le second semestre de l'année est entièrement réservée et une amélioration supplémentaire des performances financières est attendue en raison de l'augmentation des prix du marché et de l'utilisation optimale des sites de production.

Cuivre

Le segment Cuivre a continué de croître au cours du premier semestre 2021, stimulé par la reprise des marchés qui avaient été fermés au cours de la même période l'année précédente et la reprise de la demande qui en découle. **Le chiffre d'affaires** s'est établi à 754 millions d'euros contre 531 millions d'euros pour la même période de l'année précédente, grâce à l'augmentation des volumes de vente et à la tendance à la hausse du prix du cuivre. **Le résultat avant impôt** s'élève à 43 millions d'euros (S1 2020 : 1 million d'euros).

Le segment a connu un bon début d'année, avec une reprise de la demande dans presque tous les marchés finaux, à l'exception de la fabrication des monnaies, par rapport au premier semestre 2020 significativement plus faible qui a été caractérisé par l'impact de la pandémie. La plupart des sociétés du segment ont obtenu de bons résultats, la croissance du volume étant due à une croissance à deux chiffres des produits laminés à plat et des alliages de cuivre extrudés, qui ont fortement repris après une année particulièrement mauvaise, dépassant largement les niveaux d'avant la pandémie. Les volumes de vente de



tubes en cuivre sont demeurés stables, tandis qu'une plus grande disponibilité de la mitraille a contribué positivement à la rentabilité globale. En outre, la bonne demande a soutenu une augmentation des volumes de ventes de la filiale de fils émaillés, Cablel Wires, par rapport à la période correspondante de l'année précédente.

Les conditions du marché devraient continuer de s'améliorer au second semestre 2021, la seule préoccupation étant l'évolution des coûts en réponse aux pressions inflationnistes, en particulier en termes de coûts de l'énergie et des transports. Toutefois, dans la plupart des cas, les conditions du marché permettent de refléter ces augmentations dans les prix. L'usine de production de tubes fonctionne pratiquement au maximum de sa capacité et, par conséquent, les efforts actuels sont axés sur l'amélioration de l'efficacité et l'augmentation du rendement. On s'attend à ce que la production de produits laminés en cuivre et en alliage de cuivre augmente à mesure que les facteurs à l'origine de la demande à long terme demeurent solides. Sofia Med demeure également bien placée pour continuer à gagner des parts sur le marché des connecteurs et sur d'autres marchés, grâce à la dynamique liée à l'électrification, à l'e-mobilité et à l'urbanisation. Pour finir, les investissements continus dans des produits à plus forte valeur ajoutée devraient conduire à de nouvelles améliorations du portefeuille de produits et de la rentabilité du segment.

Câbles

Le **chiffre d'affaires** pour le segment a atteint 351 millions d'euros (S1 2020 : 268 millions d'euros), et un **résultat avant impôt** de 16 millions d'euros (S1 2020 : 14 millions d'euros).

L'exploitation élevée de toutes les lignes de production et la bonne exécution de plusieurs projets sous-marins de grande envergure attribués récemment ont conduit à une croissance supplémentaire et à une performance solide au cours de la période. Au cours du premier semestre de l'année, le projet record d'interconnexion de la Crète a également été mené à bien.

Le segment a également tiré parti d'une forte dynamique commerciale pour assurer un carnet de commandes solide et soutenir la croissance future, car ses équipes commerciales ont continué à obtenir des commandes importantes pour des projets de câbles dans le monde entier. L'attribution récente de la connexion par câble sous-marin du plus grand parc éolien de Grèce, la première attribution en mer Adriatique d'un projet d'interconnexion par câble sous-marin et l'attribution de contrats-cadres signés avec d'importants gestionnaires de réseaux de transport (GRT) sont quelques exemples de récents succès en matière d'appels d'offres.

Dans le secteur des produits de câbles, la demande a rebondi avec une augmentation de 16 % du volume des ventes en glissement annuel. La reprise de la demande, associée à une gamme de produits positive, a favorisé davantage la rentabilité du segment.

L'accent continu mis par le segment sur les projets et les produits à valeur ajoutée a permis d'accroître la rentabilité pour la période. Cette performance a été soutenue par des initiatives visant à pénétrer de nouveaux marchés géographiques et par le programme d'investissement en cours visant à renforcer davantage la capacité de production de l'unité de l'activité offshore.

Suite à une forte performance au cours du premier semestre de l'année, le segment Câbles devrait continuer à bénéficier d'un ensemble solide de projets déjà acquis, avec de nouvelles commandes importantes attendues en raison de la forte dynamique actuelle du marché. L'unité de production de câbles sous-marins (Fulgor) devrait conserver une capacité d'utilisation élevée tout au long de l'année 2021, ce qui continuera d'accroître la rentabilité de l'ensemble du segment. Dans l'unité opérationnelle de produits de câbles, le renforcement de la demande sur les principaux marchés de l'Europe occidentale, du Moyen-Orient et des Balkans devrait se poursuivre à mesure que la demande du secteur de la construction et du secteur industriel augmentera.



Tubes d'acier

Le **chiffre d'affaires** du segment Tubes d'acier s'établit à 104 millions d'euros contre 135 millions d'euros l'année précédente, tandis que le **résultat avant impôt** s'élève à 5 millions d'euros (2020 : perte de 2 millions d'euros).

Au cours du premier semestre 2021, de nombreux projets de distribution de combustibles fossiles reportés ont été progressivement réamorçés à mesure que les prix du pétrole ont rebondi. Cependant, plusieurs décisions d'investissement dans le secteur du pétrole et du gaz sont encore en suspens, car l'augmentation substantielle des prix de l'acier a conduit au recalcul des chiffres budgétaires pour de nombreux projets, créant des perturbations sur le marché du carburant en général.

Au cours de cette période de turbulences, Corinth Pipeworks a affiché une performance solide, grâce aux éléments suivants :

- Accent mis pour renforcer sa présence sur de nouveaux marchés en Europe, dans les Amériques, en Afrique du Nord et en Asie et pour remporter de nouveaux projets (p. ex. Snam en Italie, INGL en SEMED, Williams aux États-Unis et d'autres projets offshore comme KEG en Norvège et Zendolie à Trinité) ;
- Gestion rigoureuse du fonds de roulement et des stocks qui ont garanti la liquidité ;
- Initiatives visant à développer des solutions pour la transition vers l'énergie verte. L'un des exemples les plus marquants a été la certification des tubes pour transporter jusqu'à 100 % d'hydrogène obtenue début juin par Corinth Pipeworks en collaboration avec Snam, l'une des plus grandes sociétés d'infrastructure énergétique au monde. Il s'agit d'un contrat de 440 km pour la fabrication du premier réseau de gazoducs de transport à haute pression en Europe, certifié pour acheminer jusqu'à 100 % d'hydrogène ;
- Production ininterrompue pour tous ses projets en cours et respect de ses obligations contractuelles.

Enfin, au cours de l'année, la société a poursuivi avec succès son programme rigoureux de qualifications des grandes compagnies de l'énergie et ses programmes novateurs pour accroître sa compétitivité.

Alors que la demande d'énergie devrait rebondir par rapport aux niveaux très bas de l'année dernière, l'émergence du variant Delta du virus de la Covid-19 continue d'avoir un impact sur les prévisions de reprise des niveaux antérieurs à la pandémie en 2022. La demande mondiale d'électricité augmente actuellement plus rapidement que la capacité d'énergie renouvelable ne peut être déployée, et donc plus d'électricité doit être produite à partir de combustibles fossiles (AIE, juillet 2021).

À l'avenir, l'environnement économique dans lequel Corinth Pipeworks opère devrait rester volatil pour le reste de l'année 2021. Toutefois, alors que la pandémie recule et que la demande d'énergie rebondit, Corinth Pipeworks continue de se concentrer sur la pénétration de nouveaux marchés géographiques et le développement de nouveaux produits innovants, par exemple l'infrastructure du secteur éolien offshore, les tubes pour le transport de l'hydrogène, les technologies de capture et de stockage du carbone (CCS), etc. Ces initiatives, associées à des efforts accrus pour renforcer la compétitivité, devraient améliorer la position de Corinth Pipeworks sur le marché et conduire à l'attribution de nouveaux projets, suspendus en raison de la pandémie et maintenant en attente de finalisation.

Acier

Au premier semestre 2021, le **chiffre d'affaires** du segment Acier s'établit à 482 millions d'euros, contre 345 millions d'euros au premier semestre 2020. Le **bénéfice avant impôt** s'est élevé à 46 millions d'euros (2020 : perte de 24 millions d'euros).

Au cours de la période, le segment a enregistré une augmentation des volumes de ventes pour la quasi-totalité des produits par rapport au premier semestre 2020, malgré les effets négatifs continus de la



pandémie. En outre, les écarts se sont améliorés sur tous les produits, ce qui, associé à une optimisation continue des coûts, a amélioré la rentabilité pour le premier semestre de l'année.

Dans le secteur de l'acier de renfort, le segment a maintenu sa position dominante sur le marché de la zone des Balkans, son importante part de marché en Grèce et a enregistré une augmentation des ventes à Chypre. Le secteur de la construction en Grèce a commencé à montrer des signes de reprise au cours du premier semestre 2021, ce qui a entraîné une augmentation des volumes. Au cours de cette période, l'usine de Sovel a reçu la Déclaration environnementale des produits (DEP) pour le renforcement des produits sidérurgiques. Dans le domaine des fils machine, les améliorations de la qualité des produits et l'intérêt actif des marchés internationaux ont entraîné une augmentation des volumes de ventes au cours du premier semestre 2021. De même, les aciers spéciaux de qualité (SBQ) ont continué à retrouver progressivement la dynamique des ventes, principalement grâce à la reprise dans l'industrie européenne de l'ingénierie mécanique et de l'automobile.

Les perspectives pour le second semestre 2021 restent positives pour pratiquement toutes les lignes de produits du segment. Les plaques lourdes et les barres en acier marchand devraient maintenir les niveaux de ventes de 2020, malgré une faible demande au cours des trois premiers mois de 2021. La mise à niveau du laminoir produits longs de l'usine de Stomana Industry sera réalisée au cours de la deuxième moitié du second semestre 2021, ce qui permettra la production de plus grands SBQ, jusqu'à 130 mm, et l'amélioration de la qualité.

À partir de 2022 et pour les trois à cinq prochaines années, le marché de l'acier en Grèce devrait se redresser fortement après presque 10 années de stagnation, grâce à un certain nombre de grands projets privés et à un programme solide de dépenses publiques.

Immobilier

Le **chiffre d'affaires** pour le segment Immobilier a atteint 8,9 millions d'euros au premier semestre 2021 (S1 2020 : 6,3 millions d'euros), et la **perte avant impôt** s'est élevée à 1,7 million d'euros, contre une perte de 0,2 million d'euros au premier semestre 2020. Il convient de noter que Viohalco applique le coût historique aux immeubles de placements tandis que les filiales du segment Immobilier suivent le modèle de la juste valeur.

Noval Property a enregistré une augmentation de 29 % en glissement annuel de la juste valeur de son portefeuille immobilier, passant de 301,3 millions d'euros au S1 2020 à 389,7 millions d'euros au S1 2021, malgré les conditions difficiles du marché dues à la pandémie de Covid-19. Cette augmentation résulte d'une récente transformation de la société qui a impliqué l'absorption d'actifs immobiliers, de nouvelles acquisitions, le développement d'actifs existants et une gestion active des actifs.

Les mesures d'aide liées à la Covid-19 mises en place par le gouvernement grec en 2020 ont été prolongées au cours du premier semestre 2021. Pour la quasi-totalité de la période, des remises obligatoires liées au Covid-19 sur les loyers mensuels des propriétés commerciales dans plusieurs secteurs (tels que la vente au détail, l'hôtellerie, la restauration, les salles de sport, etc.) ont été imposées par l'État grec. Malgré ces conditions défavorables, une gestion active et efficace des actifs, combinée à la progression telle que planifiée des activités de financement de Noval Property, lui a permis de poursuivre son programme de développement au cours de la période.

Les travaux de construction en vue de l'agrandissement (superficie constructible brute : 25.000 m² env.) du centre commercial River West ont été achevés en grande partie à la fin du premier semestre 2021, ce qui a permis le début des activités commerciales en juillet 2021. De plus, au cours du premier semestre 2021, Noval Property a été déclaré le soumissionnaire privilégié (en coentreprise avec un fonds immobilier) pour acquérir l'un des terrains les plus privilégiés d'Athènes, où un complexe de bureaux de grande envergure et respectueux de l'environnement sera développé. Les travaux préliminaires de conception ont déjà commencé, en attendant l'acquisition formelle du terrain au cours du second semestre 2021. Trois autres actifs ont également été acquis au cours du premier semestre 2021.



À l'avenir, pour le reste de 2021, Noval Property continuera de cibler l'acquisition d'actifs supplémentaires, tout en développant sa réserve captive de projets.

Autres activités

Les autres activités regroupent principalement les dépenses engagées par la société mère (holding), ainsi que les résultats des sociétés qui opèrent dans les secteurs Technologie et R&D&I, la fabrication de produits en céramique (Vitruvit) et l'activité Récupération des ressources. Le **bénéfice avant impôt** s'est élevé à 2 millions d'euros (premier semestre 2020 : perte de 2 millions d'euros).

Événements postérieurs à la clôture

1. Le 1^{er} juillet 2021, la fusion par absorption de la filiale de Viohalco « Fitco Metal Works Single Member S.A » par la filiale de Viohalco ElvalHalcor a été approuvée, le projet de conditions de la fusion et les décisions du Conseil d'administration des sociétés fusionnées ont été datées respectivement du 19 mai 2021 et du 14 mai 2021.
2. Le 2 août 2021, la filiale de Viohalco ElvalHalcor a participé à l'augmentation de capital de la coentreprise NedZink BV, à hauteur de 2,0 millions d'euros, maintenant ainsi sa part à 50 %.

Il n'existe pas d'autres événements postérieurs à la clôture susceptibles d'affecter les informations financières consolidées.

Perspectives

Pour l'avenir, l'incertitude persistante quant à la progression de la pandémie de Covid-19, sa gravité et sa durée continueront d'avoir une incidence sur le reste de l'année. Cependant, alors que l'incertitude persistera sans aucun doute et que les conditions de marché sont susceptibles de varier selon les segments, les conditions commerciales devraient continuer à s'améliorer au second semestre. Les mesures de santé et de prévention mises en œuvre dans toutes les entreprises Viohalco restent en place pour minimiser le risque d'infection et protéger tous les employés et les clients.

En même temps, le développement de ses employés et la pratique des affaires d'une manière éthique et responsable, resteront parmi les objectifs stratégiques fondamentaux de toutes les entreprises Viohalco.

L'investissement stratégique dans des produits à plus forte valeur ajoutée effectué par les filiales de Viohalco devrait permettre d'améliorer davantage le portefeuille de produits. Toutes les sociétés restent concentrées sur leur stratégie de croissance à long terme visant à renforcer leurs positions sur le marché grâce à des programmes d'investissement permanents, à l'innovation technologique, ainsi qu'à l'amélioration des coûts et de l'efficacité opérationnelle.

Dans le même temps, les mégatendances liées avec la transition vers une économie circulaire créent un environnement commercial favorable pour les entreprises de Viohalco. Leurs offres de produits qui répondent directement aux besoins de produits circulaires facilement recyclables, produits avec un contenu recyclé élevé, tout en ayant une faible empreinte carbone.

Rapport du Commissaire

Tous les chiffres et tableaux contenus dans ces annexes ont été extraits des états financiers intermédiaires consolidés résumés au 30 juin 2021, qui ont été préparés conformément à la norme IAS 34 Information financière intermédiaire, telle qu'approuvée par l'Union européenne et dont la publication a été autorisée par le conseil d'administration le 23 septembre 2021. Le commissaire PwC Reviseurs d'Entreprises SRL a examiné les présents états financiers intermédiaires consolidés résumés et a conclu que, sur base de cet examen, rien n'a retenu son attention qui l'amènerait à penser que les états financiers intermédiaires consolidés résumés n'est pas préparée, à tous égards importants, conformément à la norme IAS 34, telle qu'adoptée par l'Union européenne. Pour les états financiers intermédiaires consolidés résumés au 30 juin 2021 et le rapport d'examen du commissaire, nous renvoyons au site web de la société, www.viohalco.com, au site web de la bourse Euronext de Bruxelles www.euronext.com, et au site web de la bourse d'Athènes www.athexgroup.gr.

Calendrier financier

Date	Événement
17 mars 2022	Communiqué de presse sur les résultats financiers 2021
31 mai 2022	Assemblée générale ordinaire 2022
22 septembre 2022	Communiqué de presse des résultats financiers du premier semestre 2022

Le rapport financier annuel pour la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021 sera publié le 20 avril 2022 et sera consultable sur le site internet de la société, www.viohalco.com, sur le site internet de la bourse d'Euronext Bruxelles www.euronext.com, ainsi que sur le site internet de la bourse d'Athènes www.athexgroup.gr.

À propos de Viohalco

Viohalco est une société holding basée en Belgique qui participe au capital social de plusieurs sociétés métallurgiques de premier plan en Europe. Elle est cotée sur Euronext Bruxelles (VIO) et à la Bourse d'Athènes (BIO). Les filiales de Viohalco sont spécialisées dans la fabrication de produits en aluminium, en cuivre et en acier, de câbles ainsi que de tubes d'acier et sont engagées dans la fabrication durable de produits et de solutions innovants, de haute qualité et à valeur ajoutée pour une clientèle dynamique répartie dans le monde entier. Disposant de sites de production en Grèce, Bulgarie, Roumanie, Russie, Macédoine du Nord, Turquie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, les sociétés de Viohalco génèrent collectivement un chiffre d'affaires annuel de 3,85 milliards d'euros. Le portefeuille de Viohalco comprend également un segment dédié à la technologie et la R&D. De plus, Viohalco et ses sociétés possèdent des actifs immobiliers, principalement en Grèce, qui génèrent des revenus supplémentaires grâce à leur développement commercial.

Contacts

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Sofia Zairi

Directrice des relations avec les investisseurs

Tél : +30 210 6787111, 6787773

Courriel : ir@viohalco.com

Monnaie fonctionnelle et de présentation

La monnaie fonctionnelle et de présentation de la société mère est l'euro. Tous les montants figurant dans les tableaux du communiqué de presse sont arrondis au millier le plus proche, sauf indication contraire. Ainsi, en raison des arrondis, les chiffres indiqués comme totaux dans certains tableaux peuvent ne pas être des agrégations arithmétiques des chiffres qui les précèdent.

Annexe A – Compte de résultat consolidé résumé

<i>Montants en milliers d'euros</i>	Pour la période se terminant le 30 juin	
	2021	2020
Chiffre d'affaires	2.488.607	1.875.389
Coût des ventes	-2.197.686	-1.722.975
Marge brute	290.922	152.414
Frais de commercialisation et de distribution	-38.180	-37.325
Charges administratives	-69.720	-66.579
Pertes de valeur sur créances et actifs sur contrat	-562	-2.581
Autres produits / charges	855	-4.331
Résultat opérationnel	183.314	41.598
Charges financières nettes	-45.738	-46.717
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	-851	-2.356
Résultat avant impôt	136.725	-7.474
Impôt sur le revenu	-30.206	-7.783
Résultat net de la période	106.519	-15.257
Résultat attribuable aux :		
Propriétaires de la Société	93.320	-17.474
Participations ne donnant pas le contrôle	13.199	2.217
	106.519	-15.257
Résultat par action (en euros par action)		
Résultat de base et dilué	0,360	-0,067

Annexe B - État consolidé résumé de la situation financière

<i>Montants en milliers d'euros</i>	En date du	
	30 juin 2021	31 décembre 2020
ACTIF		
Actifs non courants		
Immobilisations corporelles	1.989.444	1.954.096
Actifs au titre du droit d'utilisation	37.877	38.498
Immobilisations incorporelles et goodwill	38.817	39.545
Immeubles de placements	274.768	270.413
Entités mises en équivalence	37.167	38.089
Autres actifs financiers	8.688	8.324
Instruments dérivés	1.211	936
Créances clients et autres débiteurs	9.849	10.349
Coûts du contrats	222	222
Actifs d'impôt différé	13.919	18.456
	2.411.963	2.378.928
Actifs courants		
Stocks	1.240.216	1.074.589
Créances clients et autres débiteurs	652.188	447.459
Actifs sur contrats	77.844	68.517
Coûts du contrats	302	491
Instruments dérivés	22.214	7.225
Actifs détenus en vue de la vente	722	730
Créances d'impôts	1.736	1.663
Trésorerie et équivalents de trésorerie	267.900	219.161
	2.263.123	1.819.835
Total des actifs	4.675.086	4.198.763
CAPITAUX PROPRES		
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la Société		
Capital social	141.894	141.894
Prime d'émission	457.571	457.571
Réserve de conversion	-24.703	-30.341
Autres réserves	447.132	436.104
Bénéfices reportés	287.052	201.467
	1.308.946	1.206.694
Participations ne donnant pas le contrôle	227.998	174.431
Total des capitaux propres	1.536.944	1.381.126
PASSIFS		
Passifs non courants		
Emprunts et dettes financières	978.160	1.001.986
Obligations locatives	38.996	41.276
Instruments dérivés	582	1.295
Avantages du personnel	41.093	40.471
Subventions	34.564	35.817
Provisions	1.839	1.839
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	9.000	12.299
Passifs sur contrats	9.889	9.889
Passifs d'impôt différé	81.808	88.077
	1.195.930	1.232.950
Passifs courants		
Emprunts et dettes financières	923.778	746.010
Obligations locatives	11.096	10.935
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	905.089	762.998
Passifs de contrats	50.094	44.132
Impôt exigible	48.103	14.708
Instruments dérivés	3.467	5.252
Provisions	586	652
	1.942.212	1.584.687
Total des passifs	3.138.142	2.817.637
Total des capitaux propres et passifs	4.675.086	4.198.763

Annexe C – Autres mesures de la performance (AMP)

Introduction

La direction de Viohalco a adopté, suit et publie, en interne et en externe, d'Autres Mesures de la Performance (AMP) relatives au compte de résultat, à savoir l'EBITDA, l'EBIT, l'EBITDA ajusté et l'EBIT ajusté en vertu du principe qu'il s'agit de mesures appropriées reflétant la performance sous-jacente de l'entreprise. Ces AMP sont également des indicateurs clés de la performance à partir desquelles Viohalco prépare, suit et évalue ses budgets annuels et ses plans à long terme (à 5 ans). Néanmoins, il convient de noter que les éléments ajustés ne doivent pas être considérés comme des éléments non opérationnels ou non récurrents.

Pour ce qui est des éléments du bilan, la direction de Viohalco suit et publie la mesure de la dette nette.

Définitions générales

EBIT

L'**EBIT** est défini comme le bénéfice de la période avant :

- l'impôt sur le résultat ;
- la quote-part du résultat des entités mises en équivalence, nette d'impôt ;
- les charges financières nettes.

EBIT ajusté

L'**EBIT ajusté** est défini comme l'EBIT, excluant :

- le décalage des prix des métaux ;
- la dépréciation/ les reprises de dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles ;
- la dépréciation/ les reprises de dépréciation sur les investissements ;
- les bénéfices/pertes des ventes d'immobilisations corporelles, d'immobilisations incorporelles et d'investissements ;
- les frais de contentieux et amendes exceptionnelles ;
- les autres éléments exceptionnels ou inhabituels.

EBITDA

L'**EBITDA** est défini comme le bénéfice de la période avant :

- l'impôt sur le résultat ;
- la quote-part du résultat des entités mises en équivalence, nette d'impôt ;
- les charges financières nettes ;
- les amortissements.

EBITDA ajusté

L'**EBITDA ajusté** est défini comme l'EBITDA excluant les mêmes éléments que l'EBIT ajusté.

Dette nette

La **dette nette** se définit comme le total :

- des emprunts à long terme ;
- des crédits à court terme ;

Déduction faite :

- de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Décalage des prix des métaux

Le **décalage des prix des métaux** est l'effet, sur le compte de résultat, des variations des prix du marché des métaux (ferreux et non ferreux) que les filiales de Viohalco utilisent en tant que matières premières dans leur fabrication du produit final.

Le **décalage des prix des métaux** existe en raison des facteurs suivants :

1. le délai s'écoulant entre la facturation des achats de métal, la détention et le traitement de celui-ci, et la tarification de la vente des stocks de produits finis aux clients ;
2. l'effet du solde d'ouverture des stocks (qui, à son tour, est affecté par les prix des métaux des périodes précédentes) sur le montant rapporté en tant que coût des ventes, en raison de la méthode d'établissement du coût utilisée (p. ex. moyenne pondérée), et
3. certains contrats clients assortis de prix à terme fixes, entraînant ainsi une exposition aux fluctuations des prix des métaux pendant le laps de temps compris entre la fixation de nos prix de vente et le moment où la vente a réellement lieu.

La plupart des filiales de **Viohalco** appliquent l'appariement des achats et ventes, ou des instruments dérivés afin de réduire au minimum les effets du décalage des prix des métaux sur leurs résultats. Toutefois, il y aura toujours quelque effet (positif ou négatif) sur le compte de résultat, étant donné que, dans les segments non-ferreux (c'est-à-dire aluminium, cuivre et câbles), le stock est traité comme étant conservé sur une base permanente (stock minimum d'exploitation), et non pas comme couverture et que, dans les segments ferreux (c'est-à-dire acier et tubes en acier), aucune couverture des matières premières n'est mise en place.

Tableaux de rapprochement

EBIT et EBITDA

S1 2021								
Montants en milliers d'euros	Aluminium	Cuivre	Câbles	Tubes d'acier	Acier	Immobilier	Autres activités	Total
EBT (tel que publié dans le compte de résultat)	36.976	42.771	16.079	-5.215	45.969	-1.697	1.841	136.725
Ajustements pour:								
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	-821	1.334	-	484	-146	-	-	851
Charges financières nettes	9.214	7.350	10.085	4.119	12.904	1.396	670	45.738
EBIT	45.370	51.455	26.164	-612	58.727	-301	2.510	183.314
Rajout :								
Amortissements	29.923	8.106	8.067	4.439	13.060	4.018	1.945	69.558
EBITDA	75.293	59.562	34.231	3.827	71.787	3.717	4.455	252.872

S1 2020								
Montants en milliers d'euros	Aluminium	Cuivre	Câbles	Tubes d'acier	Acier	Immobilier	Autres activités	Total
EBT (tel que publié dans le compte de résultat)	4.922	1.080	14.268	-2.074	-23.597	-196	-1.878	-7.474
Ajustements pour:								
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	-5	2.160	-	-124	324	-	-	2.356
Charges financières nettes	7.434	7.237	11.316	5.536	12.925	1.460	809	46.717
EBIT	12.351	10.478	25.585	3.338	-10.348	1.264	-1.069	41.598
Rajout :								
Amortissements	27.046	7.268	7.283	4.337	15.864	2.489	1.867	66.153
EBITDA	39.396	17.746	32.868	7.674	5.516	3.754	798	107.751

EBIT ajusté et EBITDA ajusté

S1 2021								
Montants en milliers d'euros	Aluminium	Cuivre	Câbles	Tubes d'acier	Acier	Immobilier	Autres activités	Total
EBT (tel que publié dans le compte de résultat)	36.976	42.771	16.079	-5.215	45.969	-1.697	1.841	136.725
Ajustements pour:								
Charges financières nettes	9.214	7.350	10.085	4.119	12.904	1.396	670	45.738
Décalage du prix des métaux	-10.615	-28.487	7.587	-	-29.142	-	-	-60.656
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence, net d'impôt	-821	1.334	-	484	-146	-	-	851
Pertes de valeur/(reprises de pertes de valeur) sur immobilisations corporelles	672	-	-	-	-	-	-	672
(Plus-values)/moins-values réalisées sur cession d'actifs immobilisés	49	499	-14	-	-11	-491	-19	13
Coûts de réorganisation	-	-	-	816	-	-	-	816
Coûts marginaux liés au coronavirus ⁽¹⁾	566	789	297	139	603	3	7	2.404
EBIT ajusté	36.042	24.256	34.035	343	30.177	-789	2.498	126.563
Rajout :								
Amortissements	29.923	8.106	8.067	4.439	13.060	4.018	1.945	69.558
EBITDA ajusté	65.965	32.362	42.102	4.782	43.237	3.229	4.443	196.121

S1 2020								
Montants en milliers d'euros	Aluminium	Cuivre	Câbles	Tubes d'acier	Acier	Immobilier	Autres activités	Total
EBT (tel que publié dans le compte de résultat)	4.922	1.080	14.268	-2.074	-23.597	-196	-1.878	-7.474
Ajustements pour:								
Charges financières nettes	7.434	7.237	11.316	5.536	12.925	1.460	809	46.717
Décalage du prix des métaux	1.763	9.170	2.257	-	4.497	-	-	17.686
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence, net d'impôt	-5	2.160	-	-124	324	-	-	2.356
Pertes de valeur/(reprises de pertes de valeur) sur immobilisations corporelles	-77	-6	-	-	-	-	-	-82
(Plus-values)/moins-values réalisées sur cession d'actifs immobilisés	426	-11	-	-	-10	-	-597	-193
Coûts de réorganisation	-	-	-	-	1.144	-	-	1.144
Coûts marginaux liés au coronavirus (1)	793	466	342	254	360	-52	-	2.163
EBIT ajusté	15.256	20.096	28.183	3.592	-4.357	1.212	-1.666	62.316
Rajout :								
Amortissements	27.046	7.268	7.283	4.337	15.864	2.489	1.867	66.153
EBITDA ajusté	42.302	27.364	35.466	7.928	11.507	3.702	201	128.469

⁽¹⁾ Les coûts marginaux liés au coronavirus concernent tous les coûts marginaux encourus en raison de l'épidémie de coronavirus. Ces coûts sont directement attribuables à l'épidémie de coronavirus, ils sont supplémentaires par rapport aux coûts encourus avant l'épidémie et ne devraient pas se reproduire une fois la crise passée et les opérations revenues à la normale, tout en étant clairement séparables des opérations normales. Les AMP S1 2020 ont été retraitées à des fins de comparabilité.

S1 2020 EBIT ajusté - Rapprochement du retraitement

Montants en milliers d'euros	Aluminium	Cuivre	Câbles	Tubes d'acier	Acier	Immobilier	Autres activités	Total
Comme publié S1 2020	14.463	19.630	27.841	3.338	-4.717	1.264	-1.666	60.153
Excluant:								
Coûts marginaux liés au coronavirus	793	466	342	254	360	-52	-	2.163
Chiffres retraités S1 2020	15.256	20.096	28.183	3.592	-4.357	1.212	-1.666	62.316

S1 2020 EBITDA ajusté - Rapprochement du retraitement

Montants en milliers d'euros	Aluminium	Cuivre	Câbles	Tubes d'acier	Acier	Immobilier	Autres activités	Total
Comme publié S1 2020	41.508	26.898	35.124	7.674	11.146	3.754	201	126.306
Excluant:								
Coûts marginaux liés au coronavirus	793	466	342	254	360	-52	-	2.163
Chiffres retraités S1 2020	42.302	27.364	35.466	7.928	11.507	3.702	201	128.469

Information par segment

S1 2021	Aluminium	Cuivre	Câbles	Tubes d'acier	Acier	Immobilier	Autres activités	Total
Chiffre d'affaires	762.571	753.742	351.036	104.419	481.711	8.878	26.250	2.488.607
Marge Brute	78.549	75.824	38.951	4.980	81.354	1.253	10.010	290.922
Résultat opérationnel	45.370	51.455	26.164	-612	58.727	-301	2.510	183.314
Charges financières nettes	-9.214	-7.350	-10.085	-4.119	-12.904	-1.396	-670	-45.738
Quote-part dans le résultat des entités associées	821	-1.334	-	-484	146	-	-	-851
Résultat avant impôt	36.976	42.771	16.079	-5.215	45.969	-1.697	1.841	136.725
Impôt sur le résultat	-8.812	-6.218	-1.644	1.410	-8.833	-311	-5.797	-30.206
Résultat net	28.164	36.553	14.435	-3.805	37.136	-2.008	-3.956	106.519

S1 2020	Aluminium	Cuivre	Câbles	Tubes d'acier	Acier	Immobilier	Autres activités	Total
Chiffre d'affaires	565.857	530.673	268.160	134.923	345.082	6.270	24.424	1.875.389
Marge Brute	45.096	31.783	37.647	10.264	15.283	4.520	7.820	152.414
Résultat opérationnel	12.351	10.478	25.585	3.338	-10.348	1.264	-1.069	41.598
Charges financières nettes	-7.434	-7.237	-11.316	-5.536	-12.925	-1.460	-809	-46.717
Quote-part dans le résultat des entités associées	5	-2.160	-	124	-324	-	-	-2.356
Résultat avant impôt	4.922	1.080	14.268	-2.074	-23.597	-196	-1.878	-7.474
Impôt sur le revenu	-1.218	140	-3.465	-324	-557	-1.563	-795	-7.783
Résultat net	3.704	1.220	10.803	-2.398	-24.154	-1.759	-2.673	-15.257

Dette nette

	A la date du	
<i>Montants en milliers d'euros</i>	30 juin 2021	31 décembre 2020
Emprunts à long terme		
Emprunts et dettes financières	978.160	1.001.986
Dettes de location	38.996	41.276
Emprunts à court terme		
Emprunts et dettes financières	923.778	746.010
Dettes de location	11.096	10.935
Dette totale	1.952.029	1.800.207
Moins :		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	267.900	219.161
Dette nette	1.684.129	1.581.046